

**HUR MAN DELAR
UT VANLIG POST
OVANLIGT BRA.**



TELE2

Med IT som verktyg i postutdelningen.

Tele2 hjälper Bring Citymail att hålla sin omfattande databas med adresser uppdaterad. En säker förbindelse mellan huvudkontoret och de regionala kontoren garanterar att Bring Citymails brevbärare alltid vet var posten ska levereras.

Företaget: Bring Citymail är en av Nordens största post- och logistikaktörer och åtar sig uppdrag i såväl Sverige som i övriga Norden och internationellt. De levererar post från företag, organisationer och föreningar med hög leveranssäkerhet till ett bra pris på ett hållbart sätt.

Utmaning: Om avsändaren av misstag råkar skriva fel namn eller adress så måste brevbäraren korrigera adressinformationen med hjälp av databasen över alla utdelningsadresser för att posten ska hamna rätt. Därför måste databasen finnas tillgänglig och uppdaterad med den senaste informationen från huvudkontoret.

Lösning: Tele2 tillhandahåller datanät, fast telefoni, mobiltelefoni och mobilt bredband till Bring Citymail. Sedan cirka tio år har de ett IP VPN-nät från Tele2 där alla kontor är anslutna via dedikerade förbindelser mellan Brings lokala nätverk och Tele2s stamnät med en hastighet på 2–10 Mbit/s. Huvudkontoret har 200 Mbit med en extra fiber som redundans.

Resultat: Bring Citymail är specialiserade på att snabbt ta fram nya applikationer för att möta olika kunders behov. Datanätets driftsäkerhet är avgörande för att de ska kunna behålla och öka sin konkurrensfördel. För att garantera bästa mobiltäckning på Bring Citymails huvudkontor i Västberga så har Tele2 monterat en riktad antenn på taket och interna antenner inomhus.

– Det fungerar väldigt bra. Tele2 har en väldigt bra täckning där vi finns, det gäller både mobiltelefoni och 4G-nätet för mobilt internet, säger Kenneth Weinberg, driftchef på Bring Citymail.

"Jag tycker att Tele2:s styrka är nätverksövervakning. De har alltid bra koll. Oftast när vi ringer känner de redan till frågan och har börjat åtgärda det."

Kenneth Weinberg, Driftchef på Bring Citymail.

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The number "2" is significantly larger and more prominent than the other characters.